

Frivilliga automobilkårens policy för digitala medier.

Frivilliga automobilkåren har arbetat fram en policy för hemsida och sociala medier (SoMe) som beskriver medlemmarnas rättigheter och skyldigheter när det gäller att uttrycka åsikter och sprida information på hemsida, Facebook, Instagram & Youtube.

Syftet med vår policy för sociala medier är ge FAKs medlemmar riktlinjer för den digitala kommunikationen, och också att försöka motverka den smutskastning som ibland förekommer i sociala medier. FAK ser följande punkter som viktiga ledstjärnor:

- att vara öppen och tydlig
- att bidra med kompetens
- att vara ärlig och ansvarstagande
- att vara artig och visa gott omdöme
- att visa respekt för andra
- att respektera upphovsrätten
- att i förtroendevald post inte agera utifrån privata preferenser

Nedan är policyn i sin helhet med tillhörande riktlinjer



FRIVILLIGA AUTOMOBILKÅRENS POLICY FÖR SOCIALA MEDIER

Fastslagen 2025-01-23

Frivilliga automobilkåren (FAK) har arbetat fram en policy för digitala medier som beskriver medlemmarnas rättigheter och skyldigheter när det gäller att uttrycka åsikter och sprida information på hemsida, Facebook, Instagram & Youtube.

Vi har yttrandefrihet i Sverige, och människor har i alla tider delat med sig av åsikter och tankar. Innan sociala medier kom stannade dock åsikterna oftast inom den närmaste bekantskapskretsen

Du som är aktiv inom FAK är så klart fri att uttrycka dig i sociala medier, men du bör tänka på att du når ut till en stor krets med en spridning som du ej kan kontrollera. Detta gör att saker och ting kan få mycket stora proportioner.

Var därför försiktig, tänk en extra gång och var medveten om att du som är aktiv inom FAK inte bara representerar dig själv – utan även resten av FAK

Frivilliga automobilkårens riksförbund, FAK-riks och dess lokala kårer har en positiv inställning till att medlemmar uttrycker sina åsikter i digitala medier. FAKs medlemmar är organisationens främsta ambassadörer och de har en viktig roll när det kommer till att sprida information och kunskap om FAK och dess lokala kårer.

I olika sammanhang finns det dock begränsningar såväl avseende vilken information medlemmar får sprida vidare och på vilket sätt medlemmar bör eller får uttrycka sig gentemot varandra. Inom FAK-organisationen ska nolltolerans råda mot all form av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling.

FAK eftersträvar en god medlemskultur där förtal, förolämpningar, mobbning eller annan kränkande behandling inte förekommer. Grundregeln innebär att det är varje medlems skyldighet att handla och uppträda på sådant sätt att det inte skadar eller motverkar FAK eller dess lokala kårer, och att inte uttala sig nedsättande om funktionär med uppdrag inom FAK.

Medlemmar som deltar i konversationer i sociala medier bör följa vissa regler. Inom FAK ser vi följande som viktiga ledstjärnor i interaktionen på sociala medier:

Var ärlig och ansvarstagande

Har du gjort ett misstag och lämnat felaktig information – erkänn och rätta till det omedelbart. Sociala medier ger dig närmast oändliga möjligheter att uttrycka dina åsikter, men med möjligheterna följer ett ansvar. Av FAKs grundstadga, framgår bland annat att FAK ska rekrytera och utbilda frivillig personal att stödja samhället vid kris, bedriva försvarsupplysning och medverka i trafikverksamhet. Att du som medlem i FAK är ärlig och visar att du tar ansvar för dina inlägg, även om du skulle göra ett misstag, skapar förtroende både för dig som person och för FAK som organisation.

Använd ett vårdat språk

Var alltid vänlig och artig. Kortfattade meddelanden kan av mottagaren uppfattas som mycket hårdare än vad avsändaren menade, i synnerhet i diskussioner där parterna har skilda uppfattningar. Även om du uppfattar ett påstående om FAK, din lokala kår eller en enskild medlem som mycket negativt eller felaktigt, undvik att trappa upp konflikten. Försök fundera på om det du skriver är något du hade sagt vid ett fysiskt möte med en person.



Skilj på sak och person

Det är alltid ok att tycka olika, men det är aldrig ok att kränka någon som har en annan åsikt. Var aldrig nedlåtande i tonen när du talar om andra personer och tala inte illa om konkurrenter. Håll dig lugn, tydliggör din ståndpunkt i en fråga så sakligt som möjligt och undvik pajkastning. Tänk på att även en kommentar som du riktar till en viss person ofta läses av många fler. Tänk igenom ditt svar och läs det gärna en extra gång innan du postar ditt inlägg och använd ditt sunda förnuft. Ett postat inlägg kan tas bort. Det finns dock stor möjlighet att någon sparar det och sprider det vidare. Så risken är stor att du ej kan göra ditt inlägg ogjort.

Respektera andras rätt att uttrycka sig

Yttrandefriheten är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle – men den innebär inte att man har rätt att stå oemotsagd. Det innebär att var och en är i sin fulla rätt att ge uttryck för både positiva och negativa åsikter om FAK och dess lokala kårer. Att människor talar om kårens verksamhet – och kanske inte alltid i positiva ordalag – är en realitet som varje enskild medlem och även FAK i stort måste acceptera och kunna hantera.

Förtroendevalda har ett extra stort ansvar

Att inneha ett förtroendeuppdrag inom FAK eller någon av dess lokala kårer är ett ansvar som innebär vissa skyldigheter gentemot såväl den egna kåren och dess medlemmar som mot FAK. Den som är förtroendevald har tystnadsplikt och får inte röja, utnyttja eller förmedla information som hen har tillgång till på grund av sin ställning. Det kan till exempel handla om enskilda medlemmars personliga eller ekonomiska förhållanden, diskussioner som förts vid styrelsemöten eller skrivelser som man tagit del av genom sitt förtroendeuppdrag.

Som förtroendevald företräder du din lokala kår och hela organisationen – även om du inte alltid själv tycker att det känns så. Du bör därför tänka på att dina åsikter kommer att uppfattas som kårens i sammanhang som ligger kåren nära. Var därför extra försiktig med hur du uttrycker dig och respektera de demokratiska spelregler som gäller i styrelsearbetet. Har du en annan åsikt än övriga styrelsen i någon fråga kan du reservera dig mot ett beslut på formell väg, men du ska avstå från att offentligt kritisera styrelsens beslut så länge du är förtroendevald. Du får ej heller efter att du slutat ett uppdrag röja sådant som behandlats under din tid som förtroendevald och/eller som styrelseledamot.

När du publicerar ett inlägg på sociala medier bör du tänka på att det kan uppfattas som om FAK eller din lokala kår rekommenderar ett visst företag eller står bakom en viss åsikt. Det finns också en risk att innehållet i den sida eller på den webbplats du länkar till ändras till något som FAK inte vill förknippas med. Inom FAK-organisationen råder exempelvis nolltolerans mot sexuella trakasserier och uttryck för rasism. Var därför källkritisk och länka bara till webbplatser som drivs av seriösa ägare.

Plattformer

Det är tillåtet att FAK-riks och lokala FAK-kårer har egna **Facebook-, Instagram- och Youtube-grupper/konton** att använda för rekrytering och sprida information om verksamheten.

Övriga SoMe-konton får ej startas med FAK-namn. Det gäller samtliga andra på marknaden förekommande. Som exempel kan nämnas TikTok, LinkedIn, X med flera, dessa är med andra ord inte tillåtna. Är du osäker så kontakta kansliet för rådgivning.



Kontoförvaltning

För FAK-konton på digitala medier, **ska** det alltid finnas minst 2 personer som kan administrera, förvalta och avsluta kontot.

VIKTIGT att man i kåren dokumenterar rutiner för överlämnande. Slutar någon av de ansvariga så **ska** ny ansvarig utses omgående.

Öppet publik lokal grupp/konto:

Det **ska inte** vara tillåtet för vem som helst att kunna publicera inlägg i gruppen. Vem eller vilka som skall kunna publicera inlägg är det upp till lokala kåren att utse.

Moderering av kommentarer:

Om kommentarsfält är öppna på inlägg så **ska** de modereras dagligen. Alternativt så ska möjligheten att kommentera inlägg vara stängt.

Namngivning:

Gruppens/kontots namn ska alltid börja med "FAK" i kombination med länsnamnet.

Exempel:

"FAK Skåne", "FAK Jönköping", "FAK Stockholm/Uppsala", "FAK Kalmar län".

Stängd (privat) lokal grupp/konto:

Sluten grupp där man kan dela intern arbetsinformation eller frågor bland de lokala medlemmarna. Här kan det vara tillåtet för alla medlemmar att publicera, men kåreerna har själva möjlighet att besluta om eventuella begränsningar om behov finns.

Moderering:

Om alla kan publicera och kommentarsfält är öppna så bör dessa modereras vid behov.

Namngivning:

Gruppens/kontots namn **ska** alltid börja med "FAK" i kombination med

länsnamnet och sedan följas av en kortare beskrivning av syftet med gruppen/kontot.

Exempel:

"FAK Skåne – Aktiviteter i Malmösektionen", "FAK Jönköping – Verksamhet", "FAK Stockholm/Uppsala - Aktiviteter", "FAK Kalmar – Aktiva medlemmar".