

Grupparbete Kårchefsrådet

Grupp 3 - CIVO Sydöst

Uppgift 4 – Hur ska utbildningen anpassas?

En fråga som vi inte äger själva hade varit att likrikta Bandvagnsutbildningarna. Samma utbildning oavsett organisation (TrV, SvK, MTE) hade förenklats för alla och gjort våra förare mer användbara och flexibla. I olika delar av livet kanske olika avtal passar?

Finns det idag en kravspecifikation från våra uppdragsgivare som vi ska anpassa oss och utbildningarna till? Eller ska vi istället utbilda till det vi tror och så får de ta det de får. Är vi då fria att utveckla utbildningarna hur vi vill.

Skånes utbildningsplan de tagit fram tillsammans med Länsstyrelsen är väldigt bra! Något liknande, riks-anpassat, hade varit suveränt att ta fram. Denna skulle sedan kunna användas som grund i våra lokala kårer och så kan dessa lägga till och dra ifrån så att det passar de uppdrag som just den kåren har.

Uppgift 5 – Hur ska den externa kommunikationen lösas?

FAK måste bygga sitt varumärke, vi är tyvärr okända för den stora massan. Vi har inte samma resurser som exempelvis Bilkåren men vi behöver försöka härma dem vad gäller kontinuerlig marknadsföring ändå. Vi måste ”sprida varumärket” både intern (till medlemmar/kårer) och externt (allmänhet) och till potentiella uppdragsgivare. Vi måste synas kontinuerligt (dagligen eller i alla fall flera gånger per vecka) i olika typer av media.

Det behövs en marknadsföringsplan och en kommunikationsplan – för att lösa detta behövs en dedikerad och utbildad person (**kommunikatör/informatör**) som har avsatt tid för detta. De funkar inte att Vendela, Kristian mfl ska försöka göra detta lite med vänsterhanden eftersom de har så mycket annat som måste göras.

Vi måste synas hos både allmänhet, politiker (nationellt & lokalt) och MCF m.fl.

De kårer som inte har någon som ser till att de syns på sociala medier m.m. måste kunna ”leva på” det som sprids via Riks. Just nu är Riks sociala medier väldigt varierade när det gäller vad som läggs ut där.

Katarina Widebrant